

# 平成 27 年 度 事 業 報 告 書

法人の名称 NPO法人タウンファンネット

## 1 事業の成果

商店街のイベントを通してNPO法人タウンファンネットの存在を知ってもらう事に関しては、「かながわ商店街あきんどの祭典」実行委員会のメンバーとして神奈川県内の商店街からスター・アイドルを育てて商店街を活性化するプロジェクトに参加しました。また、茅ヶ崎サザン通り商店街「サザンハロウインイベント」に缶バッジ企画で協力させて頂きました。独自企画の商店街珍百景事業を行うまでの交流はできませんでした。

次年度も色々な商店街と交流を深めて商店街活性化に協力していきます。

小海線沿線では、小海線全線開通80周年（佐久鉄道開業100周年）記念事業の紹介ホームページとして、「スタンプラリー」と「第1回小海線まつり」のページを制作協力させて頂きました。佐久市市民サポートセンターの「第2回佐久市民の“チカラ、活動フェア」の実行委員長及び映像制作・ホームページ制作等に参加しました。

その他、「佐久の酒蔵めぐり旅」「佐久の湯めぐり」「茅ヶ崎～佐久ドライブコース」など佐久市内の観光PRをホームページにアップしました。

道の駅缶バッジ事業や小海線沿線缶バッジ事業を行うまでの地域交流や人材交流はできませんでした。

## 2 事業内容

### (1)特定非営利活動に係る事業

#### ① 商店街を中心とした地域活性化事業

##### ア かながわ商店街あきんどの祭典事業

- ・内容 実行委員会のメンバーとして企画から運営まで参加させて頂きました。
- ・日時 平成27年6月～28年3月
- ・場所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 5人
- ・対象者 神奈川県内商店街及び参加地域住民 約7000人
- ・支出額 13500円

##### イ 茅ヶ崎サザン通り商店街「サザンハロウインイベント」事業

- ・内容 運営ボランティアと「その場で缶バッジ企画」のスタッフとして参加させて頂きました。
- ・日時 平成27年10月31日
- ・場所 茅ヶ崎サザン通り商店街
- ・従事者人員 3人
- ・対象者 出店商店及び参加地域住民 約500人
- ・支出額 0円

#### ② 観光に関する活性化事業

##### ア 「佐久の酒蔵めぐり旅」紹介ホームページ事業

- ・内容 佐久市内にある大小13酒蔵を紹介しました。1つの市に13軒もの酒蔵がある街は大変珍しい。各酒蔵をめぐり取材・撮影を行いました。佐久地域の観光の目玉になればと思います。
- ・日時 平成27年5月～7月
- ・場所 佐久市内酒蔵、NPO事務所（茅ヶ崎・佐久）
- ・従事者人員 3人
- ・対象者 ネット閲覧者
- ・支出額 0円

##### イ 「佐久の湯めぐり」「茅ヶ崎～佐久ドライブコース」紹介ホームページ事業

- ・内容 長寿のまち「佐久」を象徴する日帰り温泉を紹介しました。また、バイクツーリングやドライブコースとして茅ヶ崎～佐久までのルートをマップや画像で紹介しました。佐久地域の観光資源を再認識できればと思います。
  - ・日時 平成27年7月～8月
  - ・場所 佐久市内温泉施設、NPO事務所（茅ヶ崎・佐久）
  - ・従事者人員 4人
  - ・対象者 ネット閲覧者
  - ・支出額 16800円
- ウ 小海線全線開通80周年（佐久鉄道開業100周年）記念事業ホームページ
- ・内容 「スタンプラリー」と「第1回小海線まつり」のページを取材・撮影・制作させて頂きました。
  - ・日時 平成27年7月～9月
  - ・場所 NPO事務所（茅ヶ崎・佐久）及び小海線沿線取材
  - ・従事者人員 4人
  - ・対象者 小海線への観光客及び沿線・近隣住民、ネット閲覧者
  - ・支出額 16950円
- エ 「第2回佐久市民の「チカラ」活動フェア」事業
- ・内容 副理事（佐久事務所長）が実行委員長を務め企画立案・当日の運営等に参加しました。また、イベント参加メンバーを紹介する商業映像制作の製作、参加団体の紹介ホームページ制作を行いました。
  - ・日時 平成27年10月～12月
  - ・場所 佐久市市民サポートセンター、イオンモール佐久平、NPO事務所（茅ヶ崎・佐久）
  - ・従事者人員 4人
  - ・対象者 佐久市市民およびネット閲覧者
  - ・支出額 50360円
- オ 各事業のホームページ制作・運営・管理
- ・内容 ホームページ上での上記事業のPRおよび事業報告等を行いました。
  - ・日時 通年
  - ・場所 NPO事務所（茅ヶ崎・佐久）
  - ・従事者人員 2人
  - ・対象者 ネット閲覧者
  - ・支出額 4043円