

平成 29 年度 事業 報告 書

法人の名称 NPO法人タウンファンネット

1 事業の成果

商店街のイベントを通してNPO法人タウンファンネットの存在を知ってもらう事に関しては、「かながわ商店街あきんどの祭典」「茅ヶ崎鶴が台中央商店会歳末販促事業」「茅ヶ崎さくらみちブラボーズ子ども店長事業」など、様々な商店街活性化事業を通して交流し、存在をアピールできた。

長野県佐久市では、佐久市民サポートセンター主催「佐久未来100人会議」のNEWアイディアグループのリーダーとして参加し、市民目線の佐久の魅力を出し合いマップにまとめ、各地域の魅力をそこで活躍されている方々のインタビューを通して映像や物語にまとめる事業を開始した。

2 事業内容

(1) 特定非営利活動に係る事業

① 商店街を中心とした地域活性化事業

ア かながわ商店街あきんどの祭典事業（委託事業）

- ・内 容 オリジナル神奈川商店街ソング（ラップ風）の作曲をお願いし完成した。この曲を活用して神奈川の各商店街が地域やお店の特徴を紹介した替え歌を作成し、商店街を盛り上げる企画を立ち上げた。今年度は2商店街の曲が完成し、YouTubeにアップした。

1. 商店街ソング（ラップ風）の作曲打ち合わせ

2. サザン通り商店街（茅ヶ崎市）の作詞・録音・映像編集

3. さくらみちブラボーズ（茅ヶ崎市）の作詞・録音・映像編集

・日 時 平成29年4月28日～平成30年3月16日

・場 所 神奈川県内商店街

・従事者人員 36人

・対 象 者 1. サザン通り商店街
2. さくらみちブラボーズ

・支 出 額 128,688円

イ 茅ヶ崎鶴が台中央商店会歳末販促事業（委託事業）

- ・内 容 鶴が台中央商店会歳末販促事業におけるアドバス、企画・運営サポート事業。

・日 時 平成28年10月25日～平成29年1月16日

・場 所 鶴が台中央商店会

・従事者人員 8人

・対 象 者 鶴が台中央商店会、近隣住民

・支 出 額 5,400円

ウ さくらみちブラボーズ「にぎわい創出イベント子ども店長事業」「さくらみち通信発行事業」のアドバース（委託事業）

- ・内 容 にぎわい創出イベント子ども店長事業の進め方、予算等の運営・管理のアドバース。

- さくらみち通信発行事業の内容・編集等のアドバイス。
- ・日 時 平成29年6月22日～平成29年11月16日
 - ・場 所 さくらみちブラボーズ商店街
 - ・従事者人員 21人
 - ・対 象 者 さくらみちブラボーズ、近隣住民
 - ・支 出 額 9,200円

② 観光に関する活性化事業

ア 長野県佐久市を中心に地方創生・地域活性化を考える事業（自主事業）

- ・内 容 佐久未来100人会議 NEW アイディアチームを通して、佐久市の魅力を市民目線で再発見し、そこで働く人々を映像や物語で紹介することで地域の魅力をアピールし、新規就農者や観光客の集客につなげる。また、佐久の子どもたちに紹介することで、佐久市に留まり、地域の財産を守ってもらえる事などを目的に進めた。
 1. 佐久の魅力マップづくり
 2. 臼田地区プルーンで頑張る方々の映像と物語制作
(取材・映像編集、物語制作・編集・印刷)
 3. 浅科地区で頑張る方々 (取材)
- ・日 時 平成29年5月～平成30年3月
- ・場 所 佐久市内
- ・従事者人員 60人
- ・対 象 者 佐久未来100人会議参加者 (佐久市民)
- ・支 出 額 376,356円

③ 情報発信事業（自主事業）

- ・内 容 ホームページ上での上記事業のPRおよび募集受付等、ホームページの制作・管理・運営。
- ・日 時 通年
- ・場 所 NPO事務所
- ・従事者人員 2人
- ・対 象 者 ホームページ閲覧者
- ・支 出 額 0円