

平成 30 年度 事業 報告 書

法人の名称 NPO法人タウンファンネット

1 事業の成果

商店街のイベントを通してNPO法人タウンファンネットの存在を知ってもらう事に関しては、「かながわ商店街あきんどの祭典」「かながわ商店街若手交流会」「茅ヶ崎さくらみちブラボーズ子ども店長事業」などの商店街活性化事業を通して交流を深めた。また、「かながわ商店街あきんどの祭典」で行っている商店街ソングは5団体の曲が完成したが、商店街の結束を深め、地域で盛り上がるものなので大変良い事業になっている。今後も続けていきたい。

観光地を中心とした活性化事業では、昨年実施した地方で頑張る方々を絵本で紹介する事業は、地方の市民団体が継続して進める事になった。佐久市で神奈川をPRする事業は道の駅ほっとぱーく浅科の協力を得て、かながわの観光地の紹介、特産品を販売、飲食などのイベントを開催してもらった。NPO法人タウンファンネットも共催者として参加した。

2 事業内容

(1) 特定非営利活動に係る事業

① 商店街を中心とした地域活性化事業

ア かながわ商店街あきんどの祭典事業（委託事業）

- ・内 容 昨年引き続き神奈川商店街ソングの作成に取り組んだ。今年は3商店街で進め、2商店街が完成 YouTube にアップした。1商店街が制作中である。今回は各商店街ともオリジナルの曲を作成した。どの商店街も特徴が出ていて楽しい作品に仕上がった。
 1. 相模大野銀座商店街（相模原市）の作詞・録音・映像編集
 2. ハッピーサークル（川崎市）の作詞・録音・映像編集
 3. 若松マーケット（横須賀市）制作中
- ・日 時 平成30年5月30日～平成31年3月25日
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 58人
- ・対 象 者
 1. 相模大野銀座商店街
 2. ハッピーサークル
 3. 若松マーケット
- ・支 出 額 91,729円

イ さくらみちブラボーズ若手店主活性化アドバイス事業

- ・内 容 活性化事業計画づくり、にぎわい事業づくり、個店の魅力アップ、地域の市民団体と保育園等との交流などこれからの商店街の在り方について考え、アドバイスした。
昨年も実施した「子ども店長（商店街）イベント」を地域巻き込み型イベントで実施した。
- ・日 時 平成30年6月21日～平成31年1月31日
- ・場 所 さくらみちブラボーズ商店街
- ・従事者人員 27人

- ・対象者 さくらみちブラボーズ、近隣住民
- ・支出額 12,670円

② 観光に関する活性化事業

ア 長野県佐久市でかながわの観光資源を紹介する事業（自主事業）

- ・内容 長野県佐久市にある道の駅ほっとぱーく浅科にて、神奈川の観光資源紹介及び物販・食イベントに協力した。神奈川朝市ネットワークの協力を得て神奈川の物産と食材を手配し、道の駅ほっとぱーく浅科主催のイベントを行った。当日はたくさんの佐久市民が来場し神奈川を知って頂く機会ができた。
 1. かながわ観光マップの配布
 2. かながわ商店街冊子の配布
 3. かながわの味覚販売協力
- ・日時 平成30年6月～平成30年11月
- ・場所 佐久市内
- ・従事者人員 20人
- ・対象者 佐久市民、道の駅ほっとぱーく浅科、佐久ボランティアスタッフ、神奈川の商業者
- ・支出額 261,000円

③ 情報発信事業（自主事業）

- ・内容 ホームページ上での上記事業のPRおよび募集受付等、ホームページの制作・管理・運営。
- ・日時 通年
- ・場所 NPO事務所
- ・従事者人員 2人
- ・対象者 ホームページ閲覧者
- ・支出額 0円