

令和 2 年 度 事 業 計 画 書

法人の名称 NPO 法人 タウンファンネット

1 事業活動方針

コロナウイルスの影響により商店街イベントの実施や観光地活性化の交流事業が難しい状況にあります。SNS やインターネットを活用した事業を考えつつ、状況が好転次第、通常事業を進めていきたいと思えます。

商店街イベントや商店街と地域交流に関するアドバイスや事業企画・運営サポートを通して商店街を中心とした街づくりを推進する。

観光地を活性化する事業としては、交流のある佐久市の道の駅や佐久メンバー、ボランティアと協力し佐久の魅力をホームページで動画・写真でPRする。また、昨年視察した大鹿村も同様にホームページでPRを行う。神奈川の商店街イベントでのPR活動。

2 事業内容

(1) 特定非営利活動に係る事業

① 商店街を中心とした地域活性化事業

ア かながわ商店街あきんどの祭典への協力

- ・内 容 平成29年度に行われた「かながわ商店街ソング」事業の運営・管理等事務局として協力する。また、それに関する動画・写真等の撮影・編集等を行う。
- ・日 時 通年
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 40人
- ・受益対象者 商店街の店主及び地域住民
- ・支出見込額 200,000円

イ 神奈川県内商店街事業への参加・協力

- ・内 容 神奈川県内の商店街にアドバイザーとしてイベントや事業の企画・運営等で参加・サポートを行い、商店街を中心とした街づくりを目指す。
- ・日 時 通年（商店街や商業グループの依頼による）
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 24人
- ・受益対象者 商店街の店主及び地域住民
- ・支出見込額 70,000円

② 観光地を中心とした活性化事業

ア 地域間交流のイベント

- ・内 容 長野県佐久市と大鹿村を紹介するホームページを制作するための写真・動画撮影を行う。佐久で交流のある方々を通じて佐久の特産品等のPRや販売を神奈川の商店街や商店街イベントで行う。例として商店街朝市や夏祭り、定期的に店舗の軒先などで物産販売等のPR活動を行う。
- ・日 時 通年

- ・場 所 神奈川の商店街・朝市会場・マルシェ
- ・従事者人員 20人
- ・受益対象者 商店街、生産者、地域住民 他
- ・支出見込額 155,000円

③ 情報発信事業 (ホームページ作成・更新)

- ・内 容 ホームページ上での上記事業のPR および募集受付等、ホームページの制作・管理・運営。
- ・日 時 通年
- ・場 所 NPO 事務所
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 観光客、地域住民及び地域の商業者
- ・支出見込額 30,000円