

令和 2 年 度 事 業 報 告 書

法人の名称 NPO法人タウンファンネット

1 事業の成果

今年度は、コロナウィルス感染拡大の影響を受けて商店街、観光地ともにイベント活動は自粛されました。

商店街活動に関しては、ここ数年続けている「かながわ商店街あきんどの祭典事業」「さくらみちブラボーズ若手店主活性化アドバイス事業」を行いました。

観光地を中心とした活性化事業としては、活動は今回行いませんでしたが、次年度以降も長野県佐久市や大鹿村を広く知ってもらう事業を進める為のミーティングを行った。

2 事業内容

(1) 特定非営利活動に係る事業

① 商店街を中心とした地域活性化事業

ア かながわ商店街あきんどの祭典事業（委託事業）

・内 容 昨年同様、神奈川商店街ソングの作成に取り組んだ。今回も各商店街ともオリジナルの曲を作成した。

1. かざはや商店会（葉山町）の作詞・映像編集

店主による収録はコロナの為行えなかった。

3. 千本桜商店会（大和市）の作詞・録音・映像編集

4. 戸部大通り商店会（横浜）の映像編集

5. 反町駅前商店街（横浜）作詞・映像編集

・日 時 令和2年4月16日～令和2年3月26日

・場 所 神奈川県内商店街

・従事者人員 約150人

・対 象 者 1. 葉山かざはや商店会
2. 大和千本桜商店会、自治会、近隣の小学生
3. 戸部大通り商店街、戸部小学校児童・先生
4. 反町駅前商店街

・支 出 額 304,415円

イ さくらみちブラボーズ若手店主活性化アドバイス事業

・内 容 今年度事業計画づくり。コロナ過での商店街活動について話し合い、アドバイスした。

1. 商店街ソングのさくらみちブラボーズバージョンをハワイアン風アレンジし、制作・収録した。

2. 商店街ハロウィンはSNS（インスタ）を活用した「おうちでハロウィン仮装コンテスト」を実施。

・日 時 令和2年6月25日～令和3年3月25日

・場 所 さくらみちブラボーズ商店街

・従事者人員 57人（ミーティング回数 8回）

・対 象 者 さくらみちブラボーズメンバー、近隣住民

・支 出 額 40,082円

② 観光に関する活性化事業

コロナウィルス感染拡大防止の観点より今回は行うことはできませんでした。

次年度に向けて何ができるか話し合った。

- ・佐久地域の食材を利用したアウトドア料理イベントを市内キャンプ場や浅科ほっとパークなどで行う。
- ・まちフォトやまちスケッチイベントを主催し、佐久の良さを作品を通して知ってもらおう。特別な観光地ではないが素晴らしい景色が広がって自然豊かなまちを知ってもらおう。
- ・佐久の食材を神奈川の商店街イベントで紹介する。季節の特産品を商店街店舗にて販売する。

次年度、コロナの状況も踏まえ上記のイベントが可能か地域の方々と打ち合わせをしながら進める事となった。

- ・日 時 令和2年9月5日～令和2年9月6日
令和2年9月20日～令和2年9月21日
- ・場 所 佐久市内会員自宅
- ・従事者人員 8人
- ・対 象 者 佐久市民、観光客
- ・支 出 額 64,867円

③ 情報発信事業（自主事業）

- ・内 容 ホームページ上での上記事業のPRおよび募集受付等、ホームページの制作・管理・運営。
- ・日 時 通年
- ・場 所 NPO事務所
- ・従事者人員 4人
- ・対 象 者 ホームページ閲覧者
- ・支 出 額 33,000円