

# 令和4年度事業報告書

法人の名称 NPO法人タウンファンネット

## 1 事業の成果

今年度もコロナウィルス感染拡大の影響を受けて商店街、観光地ともにイベント活動は自粛の方向が相次いだ。

商店街を中心とした地域活性化事業に関しては、ここ数年続けているかながわ商店街あきんどの祭典事業「神奈川商店街ソング」を川崎の商店街で行った。また、神奈川県内の商店街で頑張っている店主にスポットを当てた「かながわ商店街がんばる店主」のホームページを立ち上げ店主の思いやメッセージなどをインタビューしてアップして紹介した。

観光地を中心とした活性化事業としては、主体となった活動はできませんでしたが、長野県佐久市の特産品を知ってもらう活動として、佐久市の生産者に神奈川県内の商店街イベントへ出店してもらい、紹介・販売をする企画をお手伝いした。

## 2 事業内容

### (1) 特定非営利活動に係る事業

#### ① 商店街を中心とした地域活性化事業

##### ア かながわ商店街あきんどの祭典事業（委託事業）

- ・内 容 1. 「神奈川商店街ソング」を川崎の商店街で作成・収録した。  
2. 「かながわ商店街がんばる店主」のホームページを立ち上げ2人の店主にインタビュー、ライティング、ホームページアップを行った。
- ・日 時 令和4年4月19日～令和5年3月26日
- ・場 所 神奈川県内商店街 川崎「小倉商栄会」 他
- ・従事者人員 約60人
- ・対 象 者 商店街、近隣住民、ホームページ閲覧者
- ・支 出 額 321,556円

##### イ さくらみちブラボーズ若手店主活性化アドバイス事業

- ・内 容 神奈川県小規模商店街補助金を活用した事業のアドバイス。  
1. 商店街マルシェの企画・運営  
2. 商店街10周年記念誌の編集・発行  
3. 地域ソングの企画・収録・編集 他  
3. 平塚浜大門通り商店街との商店街交流、情報交換会の実施
- ・日 時 令和4年4月14日～令和5年2月2日
- ・場 所 さくらみちブラボーズ商店街、平塚浜大門通り商店街
- ・従事者人員 約80人
- ・対 象 者 さくらみちブラボーズメンバー、近隣住民
- ・支 出 額 190,344円

#### ② 観光に関する活性化事業

- ア. 神奈川県茅ヶ崎市のさくらみちブラボーズマルシェに出店させて頂き、佐久市

の農産物の紹介・販売をサポートした。

- ・佐久のメンバーと打ち合わせを行い商店街イベントへの参加を進める。
- ・佐久の生産農家と会員が野菜・果物を販売。
- ・商店街メンバーとの交流を行った。
- ・日 時 令和4年11月
- ・場 所 さくらみちブラボーズ商店街
- ・従事者人員 約70人
- ・対 象 者 佐久の生産農家、さくらみちブラボーズ及び近隣住民
- ・支 出 額 123,528円

③ 情報発信事業（自主事業）

- ・内 容 ホームページ上での上記事業のページを制作、ホームページの維持・管理等。
- ・日 時 通年
- ・場 所 NPO事務所
- ・従事者人員 4人
- ・対 象 者 ホームページ閲覧者
- ・支 出 額 55,000円