

平成 2 7 年 度 事 業 計 画 書

法人の名称 NPO 法人 タウンファンネット

1 事業活動方針

商店街のイベントを通して、関係者との交流をはかり、NPOの存在を知っていただくことが最大の目標です。各商店街や企業と交流機会を持ち、より多くの方々と意見交換を行っていきます。これにより、各現場の状況や最初にやるべき内容が絞られてくると思います。

小海線沿線の観光を活性化のする方法として、写真や絵画を趣味とする方々を対象に缶バッジアートコンテストや道の駅を活用したドライブやツーリングを趣味とする方々を対象にした缶バッジラリーなどを進めて行きます。

また、ホームページを活用し多くの市民の方々にまちの情報や見どころなどの情報提供を頂き、それを公開していきます。

2 事業内容

(1) 特定非営利活動に係る事業

① 商店街を中心とした地域活性化事業

ア 神奈川県内商店街事業の参加・協力

- ・内 容 前年度交流のあった神奈川県内の商店街イベントや事業にコンサルティングやイベント企画・運営等で参加・サポートし地域を活性化する
- ・日 時 通年（商店街や関係団体の依頼による）
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 4人
- ・受益対象者 商店街の店主及び地域住民
- ・支出見込額 150,000円

イ 神奈川商店街珍百景写真コンテスト事業及び交流事業

- ・内 容 平成26年度事業計画と同様に進める。商店街との交流も深める。
- ・日 時 通年
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 20人
- ・受益対象者 商店街の店主及び地域住民
- ・支出見込額 100,000円

ウ 上記事業のホームページの制作・運営・管理事業

- ・内 容 上記3事業のホームページの制作・管理・運営。
- ・日 時 通年
- ・場 所 NPO事務所
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 商店街の店主及び地域住民
- ・支出見込額 120,000円

② 観光地を中心とした活性化事業

ア JR小海沿線缶バッジアートコンテスト事業及び交流事業

- ・内 容 JR小海線沿線の風景や各駅・電車の写真・絵画を募集し、缶バッジ（直径57ミリ）アートコンテストを行う。

応募方法や審査方法、展示会場等は地域の方々や興味のある団体や市民などと意見交換をしながら進める。

小海線沿線の商業者等と交流を図り、協働で進めることができ。

- ・日 時 通年
- ・場 所 JR 小海線の各駅および周辺地域
- ・従事者人員 5人
- ・受益対象者 観光客、地域住民及び地域の商業者
- ・支出見込額 380,000円

イ 長野県内道の駅缶バッジコレクション

- ・内 容 長野県内にある道の駅にご当地イメージの缶バッジを置き、観光客に集めて頂く。10個・20個など達成するごとにご当地の特産品をプレゼントする。地域の観光振興につなげる意味を理解してもらい、協働で進めていけるよう働きかける。
- ・日 時 通年
- ・場 所 長野県内の道の駅
- ・従事者人員 5人
- ・受益対象者 観光客、地域住民及び地域の商業者
- ・支出見込額 500,000円

ウ 各事業のホームページ制作・運営・管理

- ・内 容 ホームページ上での上記事業のPR および募集受付等、ホームページの制作・管理・運営。
- ・日 時 通年
- ・場 所 NPO 事務所
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 観光客、地域住民及び地域の商業者
- ・支出見込額 120,000円