

令和元年度事業報告書

法人の名称 NPO法人タウンファンネット

1 事業の成果

商店街のイベントを通してNPO法人タウンファンネットの存在を知ってもらう事に関しては、「かながわ商店街あきんどの祭典事業」「さくらみちブラボーズ若手店主活性化アドバイス事業」などの商店街活性化事業を通して神奈川県内の商店街との交流を深めた。今年も引き続き「かながわ商店街あきんどの祭典」では、商店街ソングの制作を行ったが、各商店街の良さを実感できるものになっている。また、曲づくりを通して商店街の店主どうしのまとまりもできている。今後も続けていきたい。

観光地を中心とした活性化事業では、長野県大鹿村の応援団に登録した。村の住民が歌舞伎役者として年2回公演を行う珍しい村である。実際に現地見学と東京有楽町で行われた物産展を視察した。大鹿村体験などをNPOホームページで紹介していきたい。また、佐久市での活動は今回行いませんでしたが、次年度以降佐久の紹介を神奈川の商店街イベント等で紹介していきたいと思う。

2 事業内容

(1) 特定非営利活動に係る事業

① 商店街を中心とした地域活性化事業

ア かながわ商店街あきんどの祭典事業（委託事業）

- ・内 容 昨年引き続き神奈川商店街ソングの作成に取り組んだ。今回も各商店街ともオリジナルの曲を作成した。
 1. 若松マーケット（横須賀市）の作詞・録音・映像編集
 2. かざはや商店会（葉山町）の作詞・録音・映像編集
 3. さくらみちブラボーズ（茅ヶ崎市）制作中
- ・日 時 平成31年4月10日～令和2年3月26日
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 62人
- ・対 象 者
 1. 若松マーケット
 2. かざはや商店会
 3. さくらみちブラボーズ
- ・支 出 額 99,978円

イ さくらみちブラボーズ若手店主活性化アドバイス事業

- ・内 容 事業計画づくり（夏祭り・ハロウィン）、個店の魅力アップ（商店街マップ）、地域の公民館とやコミュニティセンターとの交流について考えアドバイスした。

夏祭りには三浦朝市の紹介を兼ねてスイカの試食会で参加した。
- ・日 時 令和元年6月10日～令和2年3月26日
- ・場 所 さくらみちブラボーズ商店街
- ・従事者人員 83人
- ・対 象 者 さくらみちブラボーズ、近隣住民
- ・支 出 額 113,038円

② 観光に関する活性化事業

ア 長野県大鹿村応援団に登録（自主事業）

- ・内 容 長野県大鹿市の大鹿村応援団に登録をした。大鹿村の観光資源のPR活動をインターネットを通じて実際に体験して報告出来ればと考えた。視察として秋の大鹿村歌舞伎を見学した。また、有楽町で行われた町・村の物産展を見学した。
神奈川県内の商店街イベントの視察も行った。
- ・日 時 令和元年8月～令和元年11月
- ・場 所 長野県大鹿村、町・村の物産展（有楽町）、神奈川県内商店街
- ・従事者人員 12人
- ・対 象 者 タウンファンネット会員
- ・支 出 額 83,890円

③ 情報発信事業（自主事業）

- ・内 容 ホームページ上での上記事業のPRおよび募集受付等、ホームページの制作・管理・運営。
- ・日 時 通年
- ・場 所 NPO事務所
- ・従事者人員 3人
- ・対 象 者 ホームページ閲覧者
- ・支 出 額 22,000円