

令和 6 年度 事業計画書 (案)

法人の名称 NPO 法人 タウンファンネット

1 事業活動方針

神奈川県内では商店街が色々なイベントを行っています。地元の商店街のイベントはチラシ等の告知で情報は入りますが、県内商店街事業（イベント等）の情報は届きにくいのが現状です。今年度は、神奈川県内のイベント現場に行き、写真・映像・音声を収録し、編集した動画をホームページや YouTube で発信する事業を行います。また、この動画を活用して新事業を始めたいと考えている商店街へのサポートをします。商店街交流を一層活発にするためのツールとしても活用していきたいと考えています。

観光地を活性化する事業としては、神奈川県内の商店街イベントでの長野県佐久市の生産品の紹介・販売イベントへの協力。佐久市での継続可能な観光イベントの企画立案、協力・協賛者の確保などを進める。

また、商店街活性化活動情報や観光地活性化イベント情報等の告知、情報発信、結果報告などをホームページで紹介する。

2 事業内容

(1) 特定非営利活動に係る事業

① 商店街を中心とした地域活性化事業

ア かながわ商店街にぎわい協力隊事業

- ・内 容 神奈川県内の商店街事業の現場に伺い、写真・映像・音声を収録し編集した動画をホームページや YouTube で発信する事業。この動画を活用して新規事業を考える商店街へのサポート、商店街同士の交流を活発にして商店街の活性化を推進する。
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 50人
- ・受益対象者 神奈川県内商店街、商店主および来場者
- ・支出見込額 120,000円

イ 神奈川県内商店街事業への参加・協力

- ・内 容 神奈川県内の商店街にアドバイザーとしてイベントや事業の企画・運営等で参加・サポートを行い、商店街を中心とした地域活性化を目指す。
- ・日 時 通年（商店街や商業グループの依頼による）
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 30人
- ・受益対象者 商店街の商店主及び地域住民
- ・支出見込額 100,000円

ウ 商店街の店舗を活用したアンテナショップやオリジナル商品開発

- ・内 容 茅ヶ崎市内の商店街店舗において期間限定商品の販売や商品開発をテスト的に実施する。
- ・日 時 通年
- ・場 所 茅ヶ崎市内店舗
- ・従事者人員 5人

- ・受益対象者 商店街の商店主及び地域住民、生産者 等
- ・支出見込額 120,000円

② 観光地を中心とした活性化事業

ア 地域間交流のイベント

- ・内 容 神奈川県内の商店街や朝市イベントに佐久地域の生産品を紹介・販売事業に協力し、地域間交流の活性化を図る。佐久の観光パンフや生産品紹介情報の配布などを行う。
- ・日 時 神奈川県内の商店街マルシェ、秋祭り、朝市など
- ・場 所 神奈川県内
- ・従事者人員 80人
- ・受益対象者 商店街、佐久生産者、地域住民 他
- ・支出見込額 70,000円

イ 長野県佐久市の商店街との交流

- ・内 容 佐久市内の商店街との交流を図り、お互いのできることから初めていく。神奈川の物産販売や観光紹介など。
- ・日 時 調整して実施
- ・場 所 佐久市内商店街
- ・従事者人員 12人
- ・受益対象者 佐久商店街、神奈川商店街、地域住民 他
- ・支出見込額 100,000円

③ 情報発信事業（ホームページ作成・更新）

- ・内 容 ホームページ上での上記事業の告知や情報発信、完成・結果披露等、ホームページの制作・管理・運営を行う。
- ・日 時 通年
- ・場 所 NPO事務所
- ・従事者人員 3人～6人
- ・受益対象者 観光客、地域住民及び地域の事業者
- ・支出見込額 60,000円