

令和3年度事業報告書

法人の名称 NPO法人タウンファンネット

1 事業の成果

今年度は、昨年以上にコロナウィルス感染拡大の影響を受けて商店街、観光地ともにイベント活動は自粛されました。

商店街活動に関しては、ここ数年続けているかながわ商店街あきんどの祭典事業「神奈川商店街ソング」の製作も行うことができませんでした。コロナ過の中で商店街としてどのような情報発信ができるかを検討し、YouTubeを活用した「かながわ商店街チャンネル」のアドバイスと制作を行いました。

観光地を中心とした活性化事業としては、今回も活動はできませんでした。次年度以降コロナ過も考慮した上で長野県佐久市や大鹿村を広く知ってもらおう事業を進める為、現状の白川郷と金沢を視察した。また、一時は観光客が大幅に落ち込んだが、若手が中心となり新しい取り組みを進めた静岡県熱海の商店街も視察した。

2 事業内容

(1) 特定非営利活動に係る事業

① 商店街を中心とした地域活性化事業

ア かながわ商店街あきんどの祭典事業（委託事業）

・内 容 YouTubeを活用した「かながわ商店街チャンネル」のアドバイスと制作を行った。

1. 川崎ハッピーサークル（川崎）の商店街チャンネルの撮影・情報収集・映像編集
2. タウンファンネットホームページに「商店街チャンネル」ページを設置

・日 時 令和3年5月13日～令和4年3月26日

・場 所 神奈川県内商店街

・従事者人員 約50人

・対 象 者 川崎ハッピーサークル、近隣住民、子どもたち及び
YouTube 閲覧者

・支 出 額 101,996円

イ さくらみちブラボーズ若手店主活性化アドバイス事業

・内 容 コロナ過を踏まえた新しい商店街活動について話し合い、アドバイスした。

1. YouTubeを活用した「かながわ商店街チャンネル」を制作
2. 店舗を活用しての「ハロウィンの絵」を展示。
3. 真鶴宿浜商店街との交流情報交換会の実施

・日 時 令和3年6月10日～令和4年3月24日

・場 所 さくらみちブラボーズ商店街、真鶴宿浜商店街

・従事者人員 30人

・対 象 者 さくらみちブラボーズメンバー、近隣住民及び
YouTube 閲覧者

・支 出 額 46,561円

② 観光に関する活性化事業

ア. コロナウィルス感染拡大防止の観点より今回は行うことはできませんでした。
次年度に向けて何ができるか話し合った。

- ・佐久地域の有名食材（鯉）をテーマに創作アウトドア料理イベントを開催。
- ・大鹿村の素晴らしい自然や映画のロケ地をドローンで撮影、情報発信。
- ・佐久市や大鹿村の特産品を神奈川の商店街イベントで紹介・販売する。

次年度、コロナの状況も踏まえ上記のイベントが可能か長野メンバーと打ち合わせしながら進める事とした。

- ・日 時 令和3年7月23日
- ・場 所 長野県佐久市 会員宅
- ・従事者人員 10人
- ・対象者 佐久市、大鹿村の市民及び観光客
- ・支出額 60,297円

イ. 世界遺産の白川郷と北陸新幹線開通の金沢を視察した。

- ・日 時 令和3年7月24日～令和3年7月25日
- ・場 所 白川郷、金沢市街地
- ・従事者人員 4人
- ・対象者 商店街店主、観光地域
- ・支出額 73,104円

ウ. 若手が中心となり新しい取り組みを進め活性化した静岡県熱海の商店街を視察した。

- ・日 時 令和3年11月7日～令和3年11月8日
- ・場 所 熱海商店街
- ・従事者人員 5人
- ・対象者 商店街店主、観光地域
- ・支出額 80,195円

③ 情報発信事業（自主事業）

- ・内 容 ホームページ上での上記事業のページを制作、ホームページの維持・管理等。
- ・日 時 通年
- ・場 所 NPO事務所
- ・従事者人員 4人
- ・対象者 ホームページ閲覧者
- ・支出額 55,000円