

# 令和5年度事業計画書

法人の名称 NPO 法人 タウンファンネット

## 1 事業活動方針

今年度はかながわ商店街あきんどの祭典事業として、インターネットを活用した「かながわの頑張る店主紹介」の事業を行う。また、商店街アドバイザーとして商店街交流「トモダチ商店街」と題して神奈川県内の商店街同士の交流会を企画・運営し情報交換の場を提供していきます。

観光地を活性化する事業としては、昨年度行った神奈川県茅ヶ崎で長野県佐久市の生産品の紹介・販売イベントへの協力。神奈川県真鶴町の商店街と茅ヶ崎市の商店街の交流を活発にし共同事業の企画を提案します。

また、商店街活性化活動情報や観光地活性化イベント情報等の告知、情報発信、結果報告などをホームページで紹介する。

## 2 事業内容

### (1) 特定非営利活動に係る事業

#### ① 商店街を中心とした地域活性化事業

##### ア インターネット「かながわの頑張る店主紹介」事業

- ・内 容 インターネットでかながわの頑張る店主紹介ページを立ち上げ、取材インタビューを通して店主を紹介する。がんばる店主を集めた講演会、交流会・懇親会を開催し、商店街の活性化に繋げる。
- ・日 時 通年
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 80人
- ・受益対象者 商店街・商店主及び住民
- ・支出見込額 145,000円

##### イ 商店街交流「トモダチ商店街」

- ・内 容 神奈川県内の商店街同士の交流会を企画・運営し、情報交換の場やイベント参加・協力など多くの交流機会を提供。商店街の活性化を推進する。
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 200人
- ・受益対象者 神奈川県内商店街、商店主
- ・支出見込額 80,000円

##### ウ 神奈川県内商店街事業への参加・協力

- ・内 容 神奈川県内の商店街にアドバイザーとしてイベントや事業の企画・運営等で参加・サポートを行い、商店街を中心とした街づくりを目指す。
- ・日 時 通年（商店街や商業グループの依頼による）
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 50人
- ・受益対象者 商店街の商店主及び地域住民
- ・支出見込額 50,000円

② 観光地を中心とした活性化事業

ア 地域間交流のイベント

- ・内 容 茅ヶ崎の商店街イベントに佐久地域の生産品を紹介・販売事業に協力し、地域間交流の活性化を図る。佐久の観光パンフや生産品紹介情報の配布などを行う。
- ・日 時 茅ヶ崎の商店街マルシェ、秋祭り
- ・場 所 茅ヶ崎の商店街
- ・従事者人員 80人
- ・受益対象者 商店街、佐久生産者、地域住民 他
- ・支出見込額 130,000円

③ 情報発信事業 (ホームページ作成・更新)

- ・内 容 ホームページ上での上記事業の告知や情報発信、完成・結果披露等、ホームページの制作・管理・運営を行う。
- ・日 時 通年
- ・場 所 NPO 事務所
- ・従事者人員 4人～6人
- ・受益対象者 観光客、地域住民及び地域の商業者
- ・支出見込額 55,000円